



دَهْوَان

دستیار هوشمند انتخابات

- محصولی از:
- شرکت حامی رسانه



www.dahvan.ir

مقدمه
آشنایی با دهوان
دستیار هوشمند
انتخابات



مقدمه

انتخابات در ایران، رویدادی دارای پیشینه، پر تعداد و با نرخ مشارکت بیش از ۷۰ درصد (به طور میانگین پس از انقلاب اسلامی ایران) است که همواره حضور موثر در آن مستلزم داشتن اتاق فکر قدرتمند، نیروهای اجرایی وفادار و خستگی ناپذیر، طراحی کمپین تبلیغاتی هوشمندانه و در نهایت صرف هزینه‌های ریالی و زمانی هنگفت بوده‌است. حامی رسانه بعنوان یک تیم حل مسئله با پیشینه‌ای قابل افتخار در حوزه فرهنگ، رسانه و فضای مجازی و همچنین حضور در کنار کاندیداهای انتخابات مختلف با شناسایی نقاط ضعف فرآیند تبلیغات کاندیداها و با تکیه بر توسعه قابل توجه فضای مجازی بالاخص اینترنت همراه در کشور اقدام به طراحی ابزاری نموده‌است که تمامی فعالیت‌های کاندیداهای انتخابات را در سه مرحله پیش از زمان قانونی تبلیغات رسمی، در زمان مهلت قانونی تبلیغات و پس از انتخابات، هوشمندانه پوشش می‌دهد و کاندیداها می‌توانند با تکیه بر ظرفیت‌های روزآمد و شگفت‌انگیز این ابزار، علاوه بر صرفه‌جویی چشم‌گیر در هزینه‌های تبلیغاتی خود، بسیار موثرتر از گذشته توانمندی‌ها و برنامه‌های خود را به گوش رای دهندگان برسانند. دهوان یا همان دستیار هوشمند انتخابات با مجهز بودن به پنل مدیریت اختصاصی، داشبورد گزارش‌های مدیریتی و یک اپلیکیشن اختصاصی و ترکیب این سه ابزار با هم مزیت پوشش جامع نیازهای نامزدهای انتخابات را ایجاد می‌کند. با توجه به محدودیت‌های قانونی برای تبلیغات رسمی پیش از زمان تعیین شده،



مقدمه

تا زمان آغاز قانونی تبلیغات، بخش انتخابات اپلیکیشن که مستقیماً پوشش دهنده برنامه‌های انتخاباتی کاندیدا (ستادها، جذب حمایت‌های مالی و خدماتی، ویدئوهای هواداران و...) است غیرفعال بوده و با نمایش کلمه "به زودی..." به مخاطب نوید ایجاد تحولی تازه در اپلیکیشن را می‌دهد. در این بازه زمانی کاندیدا می‌تواند با بارگذاری اطلاعات شخصی (بیوگرافی، مسئولیت‌ها، افتخارات و...) در قالب فایل صوتی، فایل ویدئویی، گالری عکس و متن و همچنین راهبری هوشمندانه مجله خبری و تالار گفتگو و... به صورت غیررسمی به معرفی خود و برنامه‌هایش بپردازد. در مهلت قانونی تعیین شده برای تبلیغات رسمی و با تبدیل شدن کلمه "به زودی..." در صفحه اصلی اپلیکیشن به "انتخابات"، محتوای این قسمت که بخش عمده آن از پیش تامین و بارگذاری شده است به مخاطب نشان داده خواهد شد و ستادها و هواداران کاندیدا می‌توانند در این بخش فعالیت خود را آغاز کنند. با پایان یافتن انتخابات در صورت پیروزی کاندیدا این اپلیکیشن با هزینه‌ای اندک به دفتر مجازی نماینده و در صورت عدم پیروزی به اپلیکیشن شخصی کاندیدا تغییر شکل می‌یابد تا کاندیدا بتواند با حفظ ارتباط خود با هواداران جذب شده، همچنان از ظرفیت‌های آنان بهره‌مند بماند. در ادامه برای آشنایی بیشتر با اپلیکیشن انتخابات حامی رسانه که محصول تلفیق سال‌ها فعالیت فرهنگی و رسانه‌ای، تجربه عملیاتی انتخاباتی و تکنولوژی روز دنیاست با ما همراه باشید.





جمال جاویدی اصل
با کمی امید و بدون نا امیدي



روز شمار انتخابات مجلس
۶ : ۶ : ۶
دقیقه : ساعت : روز



معرفی اپلیکیشن:

حامی رسانه با حذف هزینه ایجاد پلتفرم که پرهزینه‌ترین و طولانی‌ترین مرحله تولید اپلیکیشن محسوب می‌شود، این امکان را برای کاندیداها فراهم کرده‌است که با صرف کمترین هزینه و در کوتاه‌ترین زمان ممکن اپلیکیشن اختصاصی خود را دریافت و پس از بارگذاری محتوا به مخاطبان خود ارائه دهند.

صفحه نخست:

این صفحه ترکیبی است از تصویر و شعار کاندیدا، شمارش‌گر معکوس انتخابات و کلیدهایی برای ورود به کاربردی‌ترین بخش‌های اپلیکیشن

آشنایی با
بخش‌های مختلف
دهان



دیدارها و رویدادها:

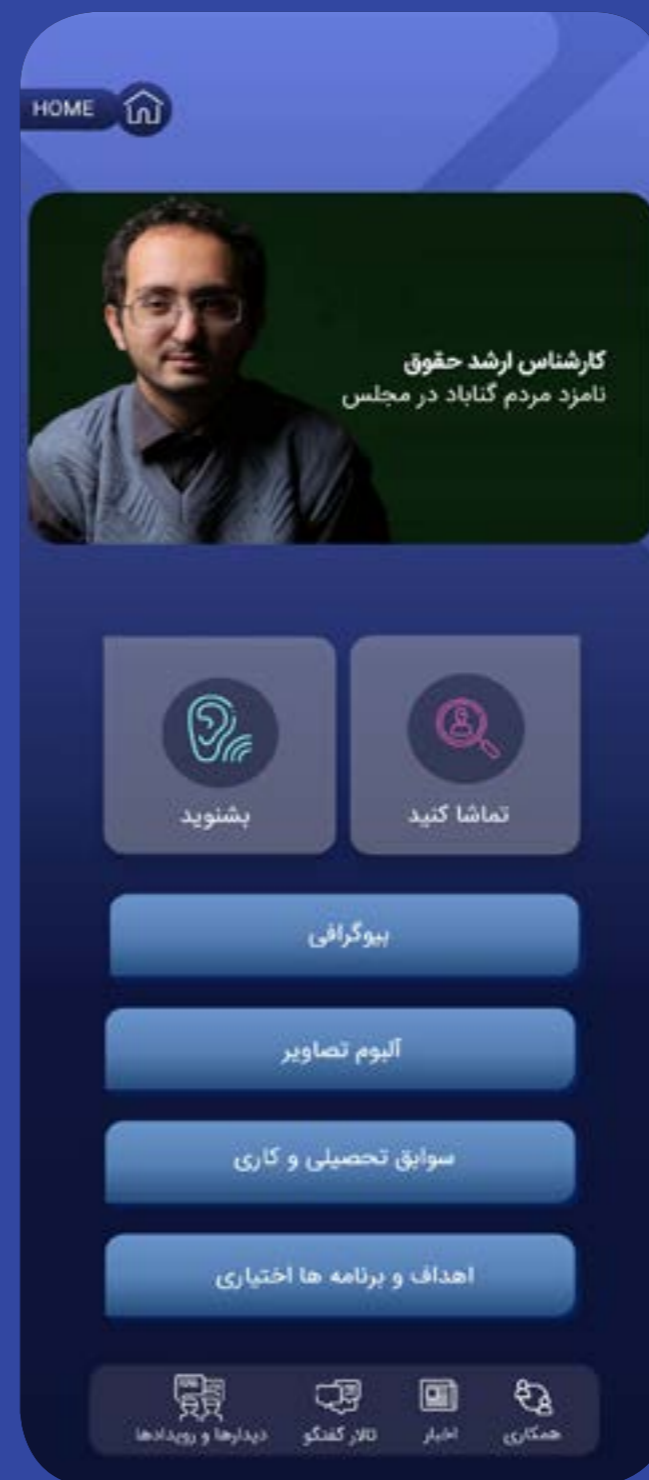
ماژول اختصاصی و قدرتمند مدیریت رویداد حامی رسانه به کاندیدا کمک می‌کند تا با تعریف هر رویداد و مشخص کردن آیتم‌های متعدد اعم از تاریخ برگزاری، ساعت برگزاری، مکان برگزاری، مسئولیت‌های مختلف افراد (مدیر ارشد رویداد، هماهنگی فضای برگزاری، مدیریت صوت، تصویربردار، عکاس، خبرنگار، مسئول پذیرایی و...) و گردش کار آنها در قبال رویداد، مشاهده شرکت‌کنندگان و ارزیابی بازخورد آنها، از برگزاری موفق یک رویداد اطمینان حاصل کند.

مسئولان مشخص شده در رویداد بلافاصله پس از ثبت هر رویداد، پیامی حاوی اعلام مسئولیت و گردش کار خویش در قبال رویداد در پیامگاه اپلیکیشن خود دریافت می‌کنند و می‌توانند نسبت به برنامه‌ریزی جهت اجرای مناسب وظیفه ابلاغ شده اقدام نمایند.

همچنین سایر کاربران اپلیکیشن پس از ثبت رویداد علاوه بر دریافت پیام اطلاع رسانی رویداد، می‌توانند در بخش رویدادهای آینده، اطلاعات موردنیاز خود را مشاهده کرده و تصمیم خود مبنی بر شرکت یا عدم شرکت در رویداد را اعلام نمایند.

هر رویداد پس از گذشتن از زمان تعریف شده برای برگزاری، بصورت اتوماتیک به بخش رویدادهای گذشته منقل می‌شود و کاربران می‌توانند در این قسمت به مشاهده ویدیو، فایل صوتی و گزارش متنی رویداد بپردازند.

قابلیت نظرسنجی از موارد مختلف رویداد (کیفیت محتوای رویداد، کیفیت پوشش صوتی، کیفیت مکان برگزاری و...)، با ارائه گزارشی کامل و مبتنی بر نظر هواداران و منتقدان (رای‌های بالقوه و رای‌های بالفعل) از عملکرد مسئولان برگزاری، یاری بخش تیم برنامه‌ریزی در اجرای بهینه رویدادهای بعدی خواهد بود.



آشنایی:

با بارگذاری محتوای این بخش، مخاطب امکان مشاهده کلیپ و فایل صوتی تهیه شده از کاندیدا برای معرفی خود، زندگی‌نامه، آلبوم تصاویر، سوابق تحصیلی و کاری و اهداف و برنامه‌ها را به صورت مجزا خواهد داشت.



انتقاد، پیشنهاد و نظرسنجی:

پایش افکار و نظرسنجی مهم‌ترین و مشکل‌ترین وظیفه یک تیم تبلیغاتی برای سنجش میزان اثربخشی فعالیت‌هاست. با استفاده از مژول نظرسنجی حامی رسانه و ایجاد نظرسنجی‌ها و پرسشنامه‌های مختلف، کاندیدا می‌تواند در هر لحظه نسبت به ارزیابی عملکرد و رویکردهای خویش اقدام کرده و با مشاهده بازخورد مخاطب واقعی نسبت به ادامه، خاتمه یا اصلاح فعالیت‌های تبلیغاتی خویش تصمیم‌گیری کند.



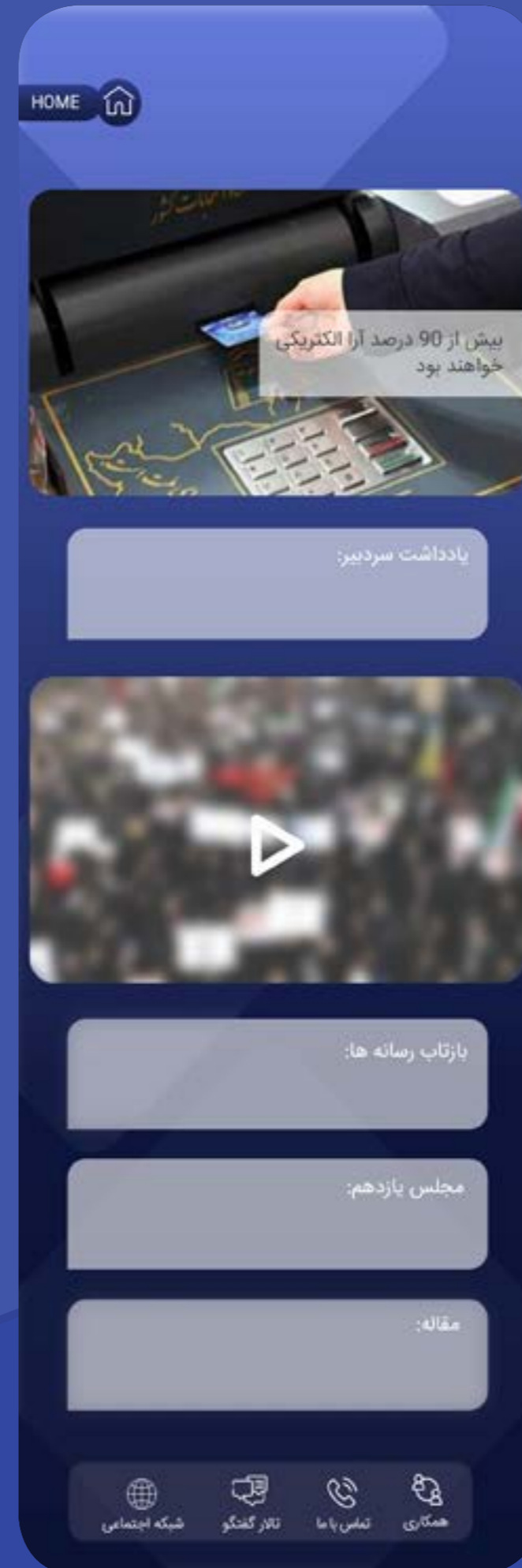
همکاری:

در این بخش کاربران اپلیکیشن می‌توانند آمادگی خود را جهت همکاری افتخاری در زمینه تخصصی خود (خبرنگار، عکاس، تصویربردار، گرافیکست، ارائه خودرو، اختصاص فضا برای ستاد، کمک مالی و...) اعلام کنند تا کاندیدا بتواند از ظرفیت‌های موجود در هواداران خود در کوتاهترین زمان ممکن اطلاع پیدا کند و در زمان مناسب از آن بهره‌بردارد. بدیهی است با توجه به محدود بودن زمان قانونی تبلیغات و به جهت رعایت قانون انتخابات، امکان فعال و غیرفعال کردن برخی گزینه‌ها (گزینه‌هایی مانند کمک مالی، اختصاص فضا برای ستاد و...) در این بخش دیده شده‌است.



شبکه‌های اجتماعی:

صفحه‌ای است که مخاطب با مراجعه به آن به فهرست کاملی از لینک شبکه‌های اجتماعی کانیدیا دسترسی پیدا می‌کند.



مجله خبری:

مجله‌ای آنلاین با ماهیت انتخاباتی که با تقسیم‌بندی هوشمندانه فضا، امکان پوشش هدفمند اخبار منتخب کانیدیا، مقاله، ویدئوهای انتخاباتی و اخبار اختصاصی کانیدیا را فراهم آورده است. روزرسانی دائم مجله و درج اخبار و محتوای با کیفیت و هدفمند، با توجه به فضای ملتهب ایام انتخابات می‌تواند با کمترین هزینه در راهبری فکری و جذب مخاطب نقش موثری ایفا کند.

پیامگاه شما:

فضایی مجزا برای ارتباط مستقیم با کاربران اپلیکیشن است که کاندیدا با استفاده از پنل مدیریت تحت وب می‌تواند برای کاربران به صورت تکی یا گروهی پیام ارسال کند.

انتخابات:

این بخش که تا زمان قانونی تبلیغات انتخابات غیرفعال خواهد بود و با کلمه «به زودی» دیده خواهد شد، به کاندیدا کمک خواهد کرد تا با معرفی ستادهای انتخاباتی خود و ایجاد فضایی صمیمی و رقابتی بین هواداران حال و هوای انتخاباتی را در بین اعضای تیم و هواداران ایجاد، حفظ و تقویت کند. امتیازدهی به ستادها، ارائه چارت سازمانی ستاد مرکزی به مخاطبان، ویدئوهای ارسالی یک دقیقه‌ای هواداران با امکان نمایش تعداد بازدیدکننده و لایک، فرم دعوتنامه با هدف امکان دعوت هواداران از کاندیدا، فرم ثبت درخواست اقلام تبلیغاتی توسط هواداران و فهرست اعضای افتخاری (کاربران اپلیکیشن) به همراه امتیاز دریافتی ناشی از فعالیت در اپلیکیشن، ستاد تبلیغاتی مجازی قدرتمند خواهد بود تا کاندیدا فعالیت هواداران را بر روی اپلیکیشن متمرکز کند.

تالار گفتگو:

کاندیدا می‌تواند در صورت نیاز اقدام به ایجاد تالارهای گفتگوی موضوعی و عمومی میان کاربران عادی و کاربران ویژه (گروه‌های مختلف مانند اعضای ستاد مرکزی، مسئولین ستادها و...) کند تا اعضا بتوانند در فضایی اختصاصی و امن به بحث و تبادل نظر پیرامون موضوعات مختلف بپردازند.

داشبورد گزارش‌های مدیریتی:

یکی از دغدغه‌های اصلی مدیران کمپین تبلیغاتی، مطالعه افکار و رفتار رای دهندگان و برنامه‌ریزی برای تاثیرگذاری بر آن است. داشبورد تحت وب گزارش‌های مدیریتی دهنان، با جمع‌آوری آبر داده‌های مختلف (مطالعه ترکیب جمعیتی هواداران، مطالعه رفتار آنها نسبت به اخبار و رویدادها و اتفاقات مختلف، ساعات پیک مراجعه به اپلیکیشن و ده‌ها گزارش دیگر)، رویای پیشگویی و الهام را به واقعیت نزدیک می‌کند.



پنل مدیریت تحت وب:

راهبری و بارگذاری تحت وب اطلاعات در اپلیکیشن اختصاصی دهنان این امکان را برای مدیر پروژه فراهم کرده است که علاوه بر امکان شخصی بارگذاری داده‌ها در بخش‌های مختلف، با تعریف مدیران بیشتر و ایجاد دسترسی محدود برای آن‌ها، از امکانات کار گروهی برخوردار باشد. این پنل به شکلی طراحی شده که کاربران بدون نیاز به دانش فنی و به ساده‌ترین شکل ممکن می‌توانند اطلاعات موردنیاز بخش‌های